Урок 1. Формирование гипотез и их скоринг на основе данных

Задание 1 . Выберите любой продукт.  
Например ваш продукт  
ozon.ru  
citilink.ru  
telegram

Какие бы ключевые метрики вы выделили? Опишите почему вы выбрали именно их и можно ли их измерить

Задание 2. Сформулируйте 5-10 гипотез для выбранного продукта.

Выбираем продукт - **citilink.ru**

**Метрики:**

1. Посещаемость
2. Конверсия
3. Отказы
4. Средний чек

**Гипотезы:**

1. Если доработать интеллектуальный поиск товары ( ввод например айфон на русском языке) с начала ввода, это ускорит процесс нахождения нужного товара
2. Перереработать поиск на иерархический, вместе полнотекстового, к примеру при вводе айфон мы получаем группы устройства и аксессуары, что ускорит поиск товара и повысит конверсию
3. Отключение постоянно заполняющейся строчки поиска товаров, оказывают зомбирующий эффект на каналы восприятия, и могут негативно влиять на продолжительность нахождения на сайте и его посещаемость
4. Раскрытые характеристики товара не всегда необходимы, так как увеличивают потребность в прокрутке сайта и негативно влияют на конверсию ( покупатель ознакомиться с меньшим количеством товаров)
5. Запрос выборки самых выгодных товаров ( исходя из ценовой политики и действующий акций) одним кликом – сортировка по самой выгодной цене по убыванию, положительно повлияет на конверсию и средний чек